

## ALFA ROMEO Giulia

2.0 Turbo 280 CV AT8 AWD Q4 Veloce

€ 32.500



### Informzioni generali

**KM percorsi:** 27.000 Km  
**Immatricolazione:** 04/2018  
**Alimentazione:** Benzina  
**Potenza:** 206 KW / 280 CV  
**Cambio:** Automatico  
**Colore:** Rosso pastello  
**Interni:** Nero - Pelle  
**Targa:**

**Prezzo:** € 32.500

### Dettagli

**Immatricolazione:** 04 / 2018  
**Carrozzeria:** 4/5-Porte  
**Omologazione:** Euro 6  
**Cilindrata:** 1995 cc  
**Posti:** 5  
**Porte:** 4  
**Trazione:** integrale permanente  
**Emissioni:** 152.0 g/km  
**Consumi**  
urbano: 8.9 l/100km  
extraurbano: 4.9 l/100km  
misto: 6.6 l/100km

### Accessori

ABS  
Airbag Passeggero  
Airbag testa  
Android Auto  
Autoradio  
Cerchi in lega  
Climatizzatore  
Controllo trazione  
ESP  
Fari Xenon  
Immobilizzatore elettronico  
Isofix  
Limitatore di velocità  
Pacchetto sportivo  
Sedile posteriore sdoppiato  
Sensori di parcheggio posteriori  
Sistema di navigazione  
Supporto lombare  
Vivavoce  
Volante multifunzione  
Airbag  
Airbag laterali  
Alzacristalli elettrici  
Apple CarPlay  
Bluetooth  
Chiusura centralizzata  
Climatizzatore automatico, 2 zone  
Cruise Control  
Fari LED  
Fendinebbia  
Interni in pelle  
Leve al volante  
MP3  
Park Distance Control  
Sensore di luce  
Servosterzo  
Specchietti laterali elettrici  
USB  
Volante in pelle

**Descrizione**

ALFA ROMEO GIULIA 2.0 Turbo 280 CV AT8 AWD Q4 Veloce  
DI COLORE ROSSO PASTELLO CON INTERNI IN PELLE NERA

CERCHI IN LEGA  
SENSORI DI PARCHEGGIO POSTERIORI  
CRUISE CONTROL  
LIMITATORE DI VELOCITÀ  
REGOLAZIONE ELETTRICA SEDILI  
CLIMATIZZATORE AUTOMATICO BI-ZONA  
SENSORE LUCE  
FARI LED  
SISTEMA DI NAVIGAZIONE  
ANDROID AUTO E APPLE CAR PLAY

VETTURA IN CONTOVENDITA VISIBILE SU APPUNTAMENTO CHIAMANDO LO 335 7732492  
PREZZO ESPOSTO ESCLUSO PASSAGGIO DI PROPRIETÀ

---

\*Decliniamo ogni responsabilità per eventuali involontarie incongruenze nella descrizione degli equipaggiamenti tecnici e delle immagini riportate, che hanno il solo scopo di illustrare il prodotto, quindi non rappresentano un impegno contrattuale.